附件1：

参 会 回 执

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位 |  | | | | | | 联系人 | | |  | | 联系电话 | |  |
| 车/航次 | |  | | | | 到达地点 | | |  | | | 到达时间 | |  |
| 参会人员情况 | | | | | | | | | | | | | | |
| 姓名 |  | | 性别 |  | 职务 | | |  | | | 手机号 | |  | |
| 姓名 |  | | 性别 |  | 职务 | | |  | | | 手机号 | |  | |
| 姓名 |  | | 性别 |  | 职务 | | |  | | | 手机号 | |  | |
| 注：为了便于我们为您提供更好的服务，敬请认真填写该表格，并加盖单位公章，于9月10日前传真或电邮至我会。 | | | | | | | | | | | | | | |

附件2：

参会单位采购意向沟通表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位 | |  | | | | | | | 采购用途 | | □储藏 □批发、  □零售 □其他 | |
| 采购负责人 | |  | | 联系电话 | |  | | | 可否签  采购协议 | | □ 可以  □ 不可以 | |
| 苹果采购具体指标 | | | | | | | | | | | | |
| 规格一 |  | | 级别 | |  | | 数量 |  | | 采购报价 | |  |
| 规格二 |  | | 级别 | |  | | 数量 |  | | 采购报价 | |  |
| 规格三 |  | | 级别 | |  | | 数量 |  | | 采购报价 | |  |
| 例： | 80#以上 | |  | | 二级以上 | |  | 300吨 | |  | | 3.0元/斤 |
| **烟台苹果简介：**  烟台苹果栽培历史悠久，从1871年引进栽培西洋苹果，迄今已有140余年的历史。2002年烟台苹果获得国家地理标志产品保护，2008年获得国家地理标志证明商标，2011年又获得中国驰名商标。2009年以来，在中国农产品区域公用品牌价值评估中，烟台苹果始终位居中国果业第一品牌，品牌价值达131.95亿元。全市苹果栽培面积280余万亩，产量达480余万吨。已开发出果脯、果干、果汁、果酒、果醋、果胶、苹果脆片等7大类产品，出口到东南亚、欧盟、美国等82个国家和地区，年出口鲜果30余万吨，占全国的1/3，是中国最大的红富士苹果生产出口基地。 | | | | | | | | | | | | |