中国果协【2018】第5号

**关于开展全国樱桃品牌评荐活动的通知**

各会员及有关单位：

为深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，积极参与和服务乡村振兴战略，坚持质量兴农，绿色兴农，品牌强农，以农业供给侧结构性改革为主线，推动樱桃产业高质量发展。经研究，我会决定在2018年中国樱商大会上启动全国樱桃品牌评荐活动。现将有关事项通知如下：

一、目的和要求

本次全国樱桃品牌评荐活动，采用基础调研、行业调研、市场调研和专家评议等方式，推荐、展示、宣传、推广一批品质优良，特色鲜明，市场美誉度高的樱桃品牌，达到培育知名品牌、提升品牌价值、开拓市场、引领消费、满足消费升级的目的，推动樱桃产业高质量发展，助农增收。

评荐结果将在“2018第四届中国果业品牌大会”公布。

二、榜单设置

2018年中国十大樱桃品牌

三、评荐原则

1、坚持公开、公正、公平的原则；

2、自愿申报、主管部门和行业协会推荐、专家评审、公众投票参与相结合；

3、评荐活动不收取申报和评荐费用。

四、榜单产生的办法和条件

由符合条件的企业、合作社申报和主管部门、行业协会推荐，按评荐活动的程序和办法产生。

申报条件：

1. 具有注册商标（品牌）；
2. 注册商标的产品市场年销售量达到50,000公斤以上；

③建设自有生产基地300亩以上；

④具有较大的知名度和市场影响力。

五、评荐程序和办法

1、申报阶段（基础信息调查阶段）

参评品牌企业或合作社填写评荐调查表，申报基础信息。

2、展示、推荐阶段

根据企业或合作社申报情况，对符合条件的企业和品牌，在中国果品网上进行宣传、展示、推荐，扩大影响，提升价值，引导消费，满足消费升级。

3、网誉评价调查阶段

对参评的品牌（企业或合作社）进行网誉评价调查，将结果与参评品牌（企业或合作社）申报基础信息进行加权计分，计算出初评结果分值。

4、初审阶段

由果品行业主管部门、行业协会、科研机构、专家学者和媒体组成 “专家评审组”，对形成的评荐结果进行初步审定，形成候选名单。

5、市场调查阶段

参加的企业经审核通过后，安排专家进行市场调研和摸底，结果纳入市场调查。

6、复审阶段

将初审结果与市场调查结果进行加权计分，计算出复评结果分值。“专家评审组”在复审阶段形成的入围名单中讨论产生榜单的最终名单。

六、说明

1、调查表提交截止日期为2018年4月30日。

2、评荐资料相关表格可登录中国果品网进行下载。

3、填表人承诺所填信息须准确属实，如有发现不实信息，将取消评荐资格，并列入黑名单。

4、此次评荐活动解释权归中国果品流通协会所有。

联系方式：

中国果品流通协会

联系人：陈 哲 010-66095241，13641396353

提文赞 010-66095241，15011505934

陈 磊 010-66095287，13911805261

邮 箱：shuiguo727@vip.sina.com

中国果品流通协会樱桃分会

联系人：张 琳 0535-3020787，15854559600

　　 张克波 15275568888

邮 箱：yingtaofamily@163.com

附件：2018中国十大樱桃品牌评荐调查表

中国果品流通协会

2018年3月26日

附：

2018中国十大樱桃品牌评荐调查表

填写说明：

1、每张表限填写一个品牌（如有多个品牌，可复制本表另行填写）;

2、如有证书等辅助证明材料，须将其扫描件附调查表后，邮件标题注明“樱桃品牌评荐”；

3、调查表请发邮箱：[shuiguo727@vip.sina.com](mailto:shuiguo727@vip.sina.com)，联系电话：010-66095241、66095287；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  | 网址 |  |
| 通讯地址 |  | | |
| 本品牌果品  2017年销售量  （公斤） |  | 本品牌果品  2017年销售额  （万元） |  |
| 企业资产总额  （万元） |  | 自有生产基地  （亩） |  |
| 本品牌果品  质量安全记录 | 近3年来是否有质量安全事故( )  1、是 2、否 | | |
| 参评品牌 |  | | |
| 参评品牌注册商标（及文字图形） |  | | |
| 品牌简介 | （简介500字左右，所获荣誉及认证电子扫描件一并附后） | | |

4、填表人承诺所填信息须准确属实，如有发现不实信息，将取消评荐资格，并列入黑名单；

5、调查表提交截止日期为2018年4月30日。