**附件3：**

**2019中国新锐果品品牌调查表（一）**

填写说明：

1、每张表限填写一个品牌（如有多个品牌，可复制本表另行填写）;

2、如有相关证明材料，请将其扫描件、照片附调查表后；

3、调查表请发邮箱：[shuiguo727@vip.sina.com](mailto:shuiguo727@vip.sina.com)，邮件标题请注明“新锐品牌申报”；

4、填表人承诺所填信息须准确属实，如有发现不实信息，将取消评荐资格，并列入黑名单；

5、调查表提交截止日期为2019年7月20日。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企业及品牌基本信息** | | | |
| 单位名称 | （同时须提供营业执照或组织机构代码证电子扫描件） | | |
| 通讯地址 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  | 网址 |  |
| 参评品牌 |  | | |
| 参评品牌注册商标及标志图形 |  | | |
| 品牌介绍  （限500字内） | （简介500字左右，所获荣誉及认证电子扫描件一并附后） | | |
| 参评品牌包含  的果品类别 | 选择序号填入括号（ ）（**可多选**）  1、苹果 2、柑橘 3、梨 4、葡萄  5、枣 6、猕猴桃 7、香蕉 8、柠檬  9、桃 10、草莓 11、石榴 12、芒果  13、其它（请注明） | | |

**2019中国新锐果品品牌调查表（二）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **以下信息针对上表格所选择的单一果品品类填写，敬请留意！** | | | |
| 本品牌果品  2018年销售量  （吨） |  | 本品牌果品  2018年销售额  （万元） |  |
| 企业资产总额  （万元） |  | 自有生产基地  （亩） |  |
| 本品牌荣誉及  认证记录 | 主要荣誉及认证有（同时须随调查表提供证书电子扫描稿）： | | |
| 本品牌果品  2018媒体报道 | 篇（次） | | |
| 本品牌果品  2018年销售区域 | 请选择序号填入括号（ ）  1、出口为主：自有品牌出口  2、出口为主：贴牌出口  3、国内销售为主：只在国内部分区域销售  4、国内销售为主：只在省内销售  5、国内销售为主：只在本地地市区域内销售 | | |
| 本品牌果品2018年  主要渠道销售量 | 1、批发 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨  2、商超 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨  3、电商 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨  4、大客户 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨 | | |
| 本品牌果品2018年  主要渠道销售额 | 1、批发 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元  2、商超 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元  3、电商 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元  4、大客户 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元 | | |
| **行业调查** | | | |
| 贵单位心目中的2019中国果品供应链品牌企业（限一名） | 标杆企业：  入选理由： | | |
| 贵单位心目中的2019中国果业年度人物（限一名） | 代表人物：  入选理由： | | |