附件1：

**2019中国果品供应链品牌企业调查表（一）**

填写说明：

1、每张表限填写一个品牌（如有多个品牌，可复制本表另行填写）;

2、如有相关证明材料，请将其扫描件、照片附调查表后；

3、调查表请发邮箱：shuiguo727@vip.sina.com，邮件标题请注明“供应链品牌申报”；

4、填表人承诺所填信息须准确属实，如有发现不实信息，将取消评荐资格，并列入黑名单；

5、调查表提交截止日期为2019年7月20日。

|  |
| --- |
| **企业及品牌基本信息** |
| 单位名称 | （同时须提供营业执照或组织机构代码证电子扫描件） |
| 单位地址 |  |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  | 网址 |  |
| 参评品牌 |  |
| 参评品牌注册商标及标志图形 |  |
| 供应链销售各项业务占比 | 批发 % 零售 % 商超 %电商 % 固定大客户 % 出口 % |
| 品牌介绍（限300字内） |   |

**2019中国果品供应链品牌企业调查表（二）**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业荣誉 | 主要荣誉及认证有（同时须随调查表提供证书电子扫描稿）： |
| 成立时间 |  |
| 企业级别（勾选） | 1、市级龙头企业； 2、省级龙头企业；3、国家级龙头企业； 4、非龙头企业。 |
| 当前员工人数 |  人 |
| 自有果品基地规模 |  亩 |
| 全国仓储及配送中心数量 | 仓库数量 个，库容 吨，分选 吨/小时，配送中心 个，包装线 条。 |
| 连续2年销售总额 | 2017年 万元2018年 万元 |
| 连续2年主营业务销售总额 | 2017年 万元2018年 万元 |
| 连续2年营业利润 | 2017年 万元2018年 万元 |
| 连续2年资产总额 | 2017年 万元2018年 万元 |
| 企业认证体系（勾选） | 1、有机产品认证； 2、绿色产品认证； 3、无公害产品认证；4、良好农业规范认证GAP（国内）；5、世界良好农业规范认证GLOBAL　GAP； 6、良好操作规范GMP； 7、HACCP体系；8、其它，  |
| 质量标准体系 | 1、有无产品质量追溯体系： □有 □无2、企业主导制定的标准有哪些，若有，请说明：   |
| 企业品牌宣传投入 | 2017年 万元2018年 万元 |
| **行业调查** |
| 贵单位心目中的2019果业服务商知名品牌（限一名） | 标杆企业：入选理由：  |
| 贵单位心目中的2019中国果业年度人物（限一名） | 代表人物：入选理由： |