附件1：

**2019中国果品供应链品牌企业调查表（一）**

填写说明：

1、每张表限填写一个品牌（如有多个品牌，可复制本表另行填写）;

2、如有相关证明材料，请将其扫描件、照片附调查表后；

3、调查表请发邮箱：[shuiguo727@vip.sina.com](mailto:shuiguo727@vip.sina.com)，邮件标题请注明“供应链品牌申报”；

4、填表人承诺所填信息须准确属实，如有发现不实信息，将取消评荐资格，并列入黑名单；

5、调查表提交截止日期为2019年7月20日。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **企业及品牌基本信息** | | | |
| 单位名称 | （同时须提供营业执照或组织机构代码证电子扫描件） | | |
| 单位地址 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| 邮箱 |  | 网址 |  |
| 参评品牌 |  | | |
| 参评品牌注册商标及标志图形 |  | | |
| 供应链销售  各项业务占比 | 批发 % 零售 % 商超 %  电商 % 固定大客户 % 出口 % | | |
| 品牌介绍  （限300字内） |  | | |

**2019中国果品供应链品牌企业调查表（二）**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业荣誉 | 主要荣誉及认证有（同时须随调查表提供证书电子扫描稿）： |
| 成立时间 |  |
| 企业级别（勾选） | 1、市级龙头企业； 2、省级龙头企业；  3、国家级龙头企业； 4、非龙头企业。 |
| 当前员工人数 | 人 |
| 自有果品基地规模 | 亩 |
| 全国仓储及  配送中心数量 | 仓库数量 个，库容 吨，分选 吨/小时，  配送中心 个，包装线 条。 |
| 连续2年销售总额 | 2017年 万元  2018年 万元 |
| 连续2年主营业务  销售总额 | 2017年 万元  2018年 万元 |
| 连续2年营业利润 | 2017年 万元  2018年 万元 |
| 连续2年资产总额 | 2017年 万元  2018年 万元 |
| 企业认证体系  （勾选） | 1、有机产品认证； 2、绿色产品认证； 3、无公害产品认证；  4、良好农业规范认证GAP（国内）；  5、世界良好农业规范认证GLOBAL　GAP；  6、良好操作规范GMP； 7、HACCP体系；  8、其它， |
| 质量标准体系 | 1、有无产品质量追溯体系： □有 □无  2、企业主导制定的标准有哪些，若有，请说明： |
| 企业品牌宣传投入 | 2017年 万元  2018年 万元 |
| **行业调查** | |
| 贵单位心目中的2019果业服务商知名品牌（限一名） | 标杆企业：  入选理由： |
| 贵单位心目中的2019中国果业年度人物（限一名） | 代表人物：  入选理由： |